

Tegucigalpa, M.D.C., 30 de Noviembre de 2009

Sr. Jesús Morán

Presidente

WORLDCOB

Ciudad

Sirva la presente para presentar mi intención y hoja de vida para la Confederación Mundial de Negocios, poniendo a su disposición toda mi capacidad y experiencia en áreas de **Publicidad, Estrategias de negocios, Mercadeo, Capacitación, Producción y Relaciones Públicas** la que resumo a continuación:

- 1- Con más de 10 años de experiencia en el área de Publicidad y Mercadeo he laborado para diversas empresas en su mayoría medios de comunicación, teniendo la oportunidad de desarrollar estrategias, campañas y promociones de éxito para mis clientes en su oportunidad. Empresas de tecnología, servicios turísticos, financieras, bancarias, aseguradoras, inmobiliarias, etc. Además de productos de consumo masivo, creando promociones y campañas publicitarias para éstas. En área televisiva radica mi mayor experiencia desarrollando proyectos de Producción, Comercialización y Desarrollo de marcas.
- 2- Recientemente hemos publicado el libro **EURECA y Publicidad Made In Honduras**, proyectos dirigidos a Empresarios Gerentes, Gerentes de Mercadeo y Publicidad, estudiantes universitarios y toda aquella persona interesada en ampliar sus conocimientos sobre esta temática, con la finalidad de afianzar mi experiencia en áreas de capacitación y desarrollo de ideas, promoviendo a la vez área de consultoría de la empresa, involucrando a organizaciones afines y otorgando oportunidades para nuevos productos y servicios .
- 3- **Soy conferencista y Consultora de Mercadeo y Publicidad** teniendo la oportunidad de impartir charlas y seminarios a diversas **organizaciones privadas** y públicas nacionales y regionales como Asociación de Hoteles de Centroamérica, Ferias publicitarias, Fundaciones, JCI y universidades de prestigio en el país como Unitec, Universidad Metropolitana, UNAH etc. Realizando Asesorías y Conferencias en países como Costa Rica, Ecuador, Panamá, Perú, El Salvador, Guatemala entre otros.

- 4- He desempeñado funciones importantes para las empresas donde he laborado como Gerente General, Sub Gerente, Dirección de personal, Dirección de Marketing y Publicidad, Asesora y Productora General, teniendo personal bajo mi dirección, dándome en cada cargo la oportunidad de conocer y manejar con éxito cada una de las áreas sensibles en el proceso asignado.

- 5- Me desempeño como **Relacionadora Pública y Estratega de negocios**, llevando a cabo la mediación de empresas hacia importante alianzas y convenios, investigación de mercado, manejo de base de datos, negociación con medios, creación y desarrollo de productos, alianzas con clientes y proveedores, coordinación de eventos programados, manejo de cuentas, administración de presupuestos publicitarios, atención al cliente, capacitación, facturación, desarrollo en el campo ejecutivo. Creatividad, desarrollo de campañas publicitarias, planificación de medios, producción y dirección de comerciales de radio y tv, dirección y producción de programas de televisión, son algunas de las funciones desempeñadas durante mi experiencia laboral.

- 6- Facilitadora JCI, llevando en mi carrera especialidades en Liderazgo Personal y Empresarial, Coaching (Programación Neuro Lingüística) Branding, Marketing, Recurso Humano, etc.

- 7- **Socia-Fundadora de Macros**, empresa dedicada a Consultorías, Marketing y Publicidad con ocho años de fundación y llevando en su cartera de clientes marcas reconocidas a nivel nacional. Producción de programas de televisión de temáticas específicas como TeleKids, Esencia de Mujer, Fragmentos y El Desafío Empresarial y Pequeñas Empresas Grandes Ideas.

Socia- Fundadora de **Poster 21**, empresa especializada en servicios digitales.

CURRICULUM VITAE



NOMBRE: **PAMELA CHAVEZ**

ID: **0801-1980-04243**

TEL: 289-4100, CEL: **99-554561**

EXPERIENCIA LABORAL

Actual

Macros Publicidad S. de R. L.

Gerente General

Poster 21

Socia- Fundadora / Directora de Cuentas Corporativas

Algunos clientes que se han manejado durante mi gestión:

Metrored / Navega, Aseguradora Hondureña Mundial, Florencia Plaza Hotel, Multidata, IPM, SAM, Multivisión- Amnet, UDECOH, Corporación Televicentro, Vica Televisión, Canal 11, FUNDEVI, Bolivia Productiva, CREDIMAS ,Equidad Compañía de Seguros S.A., Outsourcing S.A., Grupo LIS, Sercogua Group, FUNHOCAM, etc.

2001- 2006

Macros Publicidad

Sub- Gerente General

2001-2003

Corporación Televicentro

Directora y Productora / Convenio Macros

2000

Ministerio Público

Guionista y Productora de serie Televisiva "HISTORIAS DE FISCALES", transmitida por canal 48 y Corporación Televicentro.

1998

TELENISA, Canal 63

Gestión de mercadeo y ventas, creación y manejo de base de datos, estudios de mercado, desarrollo de imagen institucional y promocional de programas de Entretenimiento: culturales, musicales e infantiles, con dirección y coordinación de modelos, presentadores de televisión, manejo de Programación Internacional.

1997- 1999

Corporación Televicentro

Producción de programas variados y Producción de promociones para canal 5.

LOGROS IMPORTANTES

- Editora de Libro Publicidad Made In Honduras y EURECA
- Creación de Proyectos comerciales y Programas Televisivos de éxito comercial y rating nacional
- Creación y posicionamiento de marcas.
- Campañas de lanzamiento canales de Televisión
- Diseñadora y Facilitadora de seminario: "La Experiencia de la Marca Yo S.A", impartida en Centroamérica y Sudamérica.
- Facilitadora en V Foro Centroamericano de Pequeños Hoteles de Centroamérica, Octubre de 2007.
- Realización de Imagen Institucional del Congreso VIII de Cirugía de Centroamérica y Panamá.
- Miembro de WORLDCOB y ganadores de premio "The Bizz Awards", 2009.
- Maestra de Ceremonia en eventos nacionales.
- Colaboradora en gestión mediática y asesora publicitaria de organismos internacionales.
- Coordinación de artistas Internacionales en Teletón: 2000, 2001, 2002. 2003, 2004, 2006, 2008.
- Conducción de segmentos y programas televisivos / Noticieros, Entretenimiento.
- Participaciones Artísticas en Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- Expositores oficiales en Feria de Publicidad y Mercadeo EXPOIMAGEN 2009, participación 2004, 2005, 2007, 2009.
- Directora de Relaciones Públicas y Mercadeo de JCI Honduras, 2008 – 2009
- Ganadora como Mejor Directora de Relaciones Públicas 2008, Campeona de Debate, JCI Honduras 2007, Representante en concurso de Debate Conferencia de las Américas de JCI, Panamá 2008.
- Participación en la Conferencia de las Américas de JCI, Paraguay 2007, Puerto Rico 2009.

Otras Actividades y Conocimientos

- Creación de Campañas y Estrategias Políticas
- Organización de eventos masivos.
- Dirección del Primer Reality Empresarial de Honduras, "EL DESAFIO EMPRESARIAL", producción Honduras- Bolivia.
- Creación e idea original, producción, dirección de Programa Televisivo TELEKIDS, Canal 7 y 4.
- Creación e idea original, producción, dirección de Programa Televisivo ESENCIA DE MUJER, Canal 9.
- Creación e idea original, producción, dirección de Programa Televisivo FRAGMENTOS, Canal 11.

- Creación de Programa "PEQUEÑAS EMPRESAS, GRANDES IDEAS", 2009-2010.

Cursos Recibidos

- Comunicación Corporativa para telecomunicaciones, Supermemoria e Inteligencia, Estrategias Mediáticas y Creatividad Publicitaria, Desarrollo Humano Sostenible, Herramientas Coaching para la acción efectiva, Oratoria y Debate, Ventas corporativas, Planificación de Proyectos, Procedimientos Parlamentarios, Balanced Scorecard, Producción de Televisión, España, C.A. y Sudamérica.

Actividades Adicionales

Producción de Jingles para programas y spots publicitarios. Músico con especialidad en bajo, guitarra y teclados.

ESTUDIOS PROFESIONALES

2010	ADEN, DBA - Doctor of Business Administration
2004 – 2006	Maestría Dirección Empresarial con especialización en Mercadeo /Mención Honorífica
(1997 – 2001)	Licenciatura en Comunicación y Publicidad Universidad Tecnológica Centroamericana

Espero la información descrita cumpla con lo solicitado por su persona.

Saludos Cordiales.



Pamela Chávez